

10-Punkte um Digital stärker werden



Die schnelle digitale Entwicklung und Veränderung verlangt Unternehmen, Arbeitnehmern und Arbeitgebern einiges ab. Um nicht zu sagen: Sie bringt uns täglich an unsere Grenzen.

Das Problem: Ohne Digital war einmal. Sprich: Ohne geht's nicht mehr. Aber was tun? Unsere 10 Punkte sollen helfen, die digitale Entwicklung Ihres Unternehmens im Auge zu behalten und anregen, mit Freude und Mut in die Zukunft zu gehen.

Ich wünsche viel Spaß beim digitalen Verändern!

Stefan Lanz
Ihr Stefan Lanz



Digitalen Reifegrad ermitteln erhöhen

Der digitale Reifegrad ist das Maß, für das Fortschreiten digitaler Entwicklung.

Er hat entscheidenden Einfluss auf die Zukunftsfähig Ihres Unternehmens und darauf, wie Sie sich gegenüber Wettbewerbern am Markt behaupten können.

Im ersten Schritt heißt es zu ermitteln, wo Sie heute stehen. Die Bewertung können Sie selbst – noch besser aber mit einem externen Berater oder Coach übernehmen. Achten Sie dabei in jedem

Fall auf Ihren „blinden Fleck“, der Ihren Blick für die Wahrheit trübt. Überlegen Sie offen und ehrlich, wo Ihr Unternehmen heute im Vergleich mit Ihren Wettbewerbern steht.

Eine zusätzliche Befragung der Mitarbeiter über deren Wahrnehmung kann Ihre Einschätzung bestätigen.

Die Erhöhung des Reifegrades Ihres Unternehmens erfolgt beispielsweise durch

1. die Weiterentwicklung von Visionen und Zielen in digitalen Dingen.
2. eine Kultur des Experimentierens und Lernens, die neue Ideen, Produkte und Prozesse entstehen lässt und Raum für deren „Testing“ zulässt.
3. mutige Mitarbeiter, die althergebrachte Denkmuster überwinden und ehrlich und offen zusammenarbeiten.

Datensicherheit und Datenschutz zu Aktions-Themen machen

Datenschutz und Datensicherheit sind beides lästige Themen. Auf die Zukunft hin betrachtet, gehören Sie jedoch zu den Basics, die jedes Unternehmen, das auch in 10 Jahren noch erfolgreich sein will, erfolgreich meistern muss.

Verändern Sie Ihr Reaktions-Verhalten dazu darum einfach in aktive Aktion, achten Sie darauf, dass Datenschutz eingehalten und weiterentwickelt wird und passen Sie Budgets für die Entwicklung Ihrer IT an ein – für heute Verhältnisse – gesundes Maß an.

Haben Sie noch kein IT-Budget? Dann wird es höchste Zeit dafür, denn digitale Entwicklung fordert weitere Investitionen.

Ideen für Digitale Entwicklung wahrnehmen

Machen Sie es sich zur Aufgabe, selbst eine offene Wahrnehmung für digitale Themen zu entwickeln und prüfen Sie dabei die Ideen auf Relevanz für Ihr Unternehmen.

Sie können dabei auch einfach Ihre Mitarbeiter mitnehmen und es Ihnen schmackhaft machen, digitale Ideen einzubringen (z.B. im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses (KVP)).

Fördern Sie den Austausch im Unternehmen

Die Anpassung der Unternehmenskultur ist wohl einer der entscheidenden Faktoren um als digitales Unternehmen bestehen zu können, denn oftmals herrschen noch anarchische Strukturen.

Entwickeln Sie ein tragfähiges Konzept für Austausch und Offenheit in den Teams und unter den Mitarbeitern ganz allgemein. Etablieren Sie Methoden, die diesen Austausch einfordern und nehmen Sie auch selbst daran teil. Es muss zum guten Ton gehören, dass auch die Chefetage dabei ist!

Setzen Sie auf neue und aktuelle Technologien

Prüfen Sie vorhandene und aktuell bei Ihnen eingesetzte Technologie. Entspricht Sie dem Stand der Technik? Falls nein, informieren und orientieren Sie sich, was es Neues gibt. Prüfen Sie auch, ob die Teile, für die Sie eine (große) Investition tätigen müssten, auch zukunftsfähig sind.

Know-How-Transfer als Standard etablieren

Wissen weiterzugeben ist aufgrund der schnellen Entwicklung im digitalen Zeitalter ein Faktor für Erfolg. Dabei gilt es scheidende Mitarbeiter mitzunehmen, dass ihr Wissen gebraucht wird, und dass Sie bis zum Schluss wichtig sind. Ebenso gilt es die „neuen“ Wissensempfänger zu sensibilisieren, das Wissen und die Erfahrungen der anderen anzunehmen.

Wir können es uns nicht mehr leisten, dass wir immer wieder neu lernen (müssen) – der Umfang ist zu groß.

Um Wissen digital zu erfassen und weiterzugeben existieren Zahlreiche Lösungen und Lernsysteme, die je nach Betriebsgröße und Nutzeranzahl oftmals sogar kostenfrei sind.

Prüfen Sie Prozesse und aktivieren Sie Schlafmü(n)tzen

Das meiste Geld verlieren wir, indem wir nicht gut genug auf das Zusammenspiel und Zusammenarbeit der verschiedenen Teammitglieder bzw. Abteilungen achten. Hier schlummert extremes Einsparpotential – im Besonderen beim Thema Zeit.

Gerade in Zeiten, in denen schwer gute neue Mitarbeiter zu finden sind, ist dies äußerst lohnenswert.

Digitale Entwicklung wird Mittelpunkt Ihres unternehmerischen Handelns

Der wohl entscheidende Punkt: Stimmen Sie sich selbst in Ihrem Verständnis, Vorgehensweisen und in Ihrem Agieren darauf ein, sich digital zu entwickeln und zu handeln. Beginnen Sie selbst Dinge digital zu tun und finden Sie für sich selbst einen guten Weg digital zu sein und damit umzugehen.

Es heißt „der Fisch stinkt immer vom Kopf“, wenn es nicht läuft. Der Umkehrschluss gilt.

Jeder Mitarbeiter wird zum Treiber der Digitalen Transformation

Wenn Führungskräfte und die Chefetage digital agieren und den Mitarbeitern Vorbild sind, kann und wird jeder zum Treiber digitaler Entwicklung und Veränderung werden (müssen).

Über Stefan Lanz & Lanz Services GmbH

Stefan Lanz (*1977) ist verheiratet und hat 2 Kinder.

Er berät seit 25 Jahren Unternehmen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik. Er ist zudem IT-Sachverständiger, IT-Sicherheits- und Datenschutzbeauftragter.

Seit dem 6 Lebensjahr sitzt er selbst am PC und hat die Höhen und Tiefen digitaler Entwicklung hautnah miterlebt.

Als Unternehmer seit dem 18. Lebensjahr hat er Erfahrungen in nahezu allen Bereichen der IT- und Kommunikationstechnik und rund um das Internet gesammelt.

Als Sohn zweier Lehrer bestimmte außerdem das „angeborene“ Lehrergen und die damit einhergehende „Liebe für die Menschen“ sein Leben.

So engagierte er sich bereits in Jugendjahren als Gruppenleiter in Vereinen und bei der kath. Kirche und hält seither regelmäßig Vorträge, gibt Workshops und Seminare und begleitet Menschen rund um ihre Entwicklung in dieser schnelllebigen Zeit.

Sein Motto

Probleme kann man nicht mit derselben Denkweise lösen, mit der sie entstanden sind.
(Albert Einstein zugeschrieben)

Sein Anliegen

Menschen und Unternehmen dabei zu unterstützen, Fortschritte zu machen, Weiterzukommen, sich zu entwickeln und zu wachsen.

Sein Ansporn

Das Leben ist Veränderung – nicht nur heute und morgen, sondern jeden neuen Tag. Diese Veränderung bietet laufend neue Chancen für jede und jeden von uns. Wir müssen Sie nur ergreifen.

Weitere Infos zu Stefan Lanz finden Sie unter <http://stefan.lanz.info>

*Man muss nur wollen
und daran glauben,
dann wird es gelingen.*

(Ferdinand Graf von Zeppelin)